

# Julia Scheiblbrandner

Weißenburger Str. 44  
81667 München  
Deutschland  
T: 0049 (0)170 / 918 00 93  
M: [julia@scheiblbrandner.com](mailto:julia@scheiblbrandner.com)  
W: [www.scheiblbrandner.com](http://www.scheiblbrandner.com)  
[LinkedIn](#)



## Persönliche Angaben

Staatsangehörigkeit: deutsch  
Geburtsdatum: 29.03.1980

## Berufserfahrung

Seit März 2023: **Head of International Copy Editing** bei **MyTheresa**.

Juni 2021 - März 2023: **Senior Copywriter/Content Marketing Managerin** bei **Inviqa GmbH**.

Februar 2018 - Juni 2021: Selbständig als **Beraterin für Content-Strategie und -Marketing**.

Januar 2010 – Februar 2018: **Content Managerin** bei der **Digital Agentur Virtual Identity**. Ab 2011: **Lead Redaktion**.

September 2009 – Januar 2010: **freie Journalistin**.

April 2008 – August 2009: **TV Editorial Manager** bei iTunes (**Apple Deutschland**).

April 2006 – März 2008: **Volontariat** bei der Nachrichtenagentur **teleschau** in den Bereichen Film, Fernsehen, Stars, Musik und Internet. Ab September 2007 **Leitung des Internet-Ressorts**.

## Aus- und Weiterbildung

Oktober 2015 **Master (MA)** Studium (berufsbegleitend) **Content Strategie**, FH JOANNEUM Graz (Abschluss Juli 2018).

2000 – 2006 **Diplomstudiengang Journalistik** an der LMU München (11 Semester).

Februar 2003 – Mai 2003 Auslandssemester an der **Venice International University**.

1990 – 1999 Johannes Kepler – Gymnasium Leonberg, Abschluss Juni 1999 mit Abitur.

## Praktika

Mai 2002 – April 2006: Tätig im Bereich Hörfunkbeobachtung der **Bayerischen Landeszentrale für neue Medien**. Erfassung von Verstößen privater Rundfunkanbieter, Erstellen von Berichten und Präsentationen für Ausschüsse des Medienrates.

Januar 2005 – April 2005 **Praktikum** Textredaktion **Cosmopolitan**.

September 2003 – April 2006 freie Mitarbeiterin für die vom Redaktionsbüro Nikorepress betriebene Internetseite **Kulturkueche.de**.

August 2003 – September 2004 freie Mitarbeit beim **Münchner Merkur**. Zuständig für die Berichterstattung des Stadtteils Bogenhausen.

September 2001 – Dezember 2001: **Praktikum** im „**NewsCenter**“, **DSF**.

April 2001 – Mai 2002: **Focus Magazin**, Chefredaktionsbüro Helmut Markwort.

Okt. 1999 – Okt. 2000: Hospitanz bei der Tageszeitung **Südkurier**, Lokalredaktion Stockach.

## Sprachkenntnisse

Englisch fließend. Grundkenntnisse in Italienisch und Französisch.

## Weitere Fähigkeiten

Betreuung Corporate Websites und Blogs wie z.B.:

Allianz Global, [www.allianz.com](http://www.allianz.com)

Redaktionelle Leitung: <https://inviqa.de/>

Konzeption, SEO-Strategie und Texte: <https://inviqa.de/blog>

Suchmaschinen optimiertes Schreiben und SEO-Schulungen für Redakteure (Schulungen für Kunden wie Phoenix Solar, MTU etc.).

Workshops: Schreiben fürs Web.

Aufbau und strategische Ausrichtung von Social Media Auftritten (z.b. MAN Karriere).

Entwicklung von Style Guides, Tone & Voice, Redaktionskalendern etc.

Durchführung von Content Audits und Usability Testings.

Zielgruppenanalyse/User Research und Persona-Erstellung.

Entwicklung Content Strategie (z.B. Motel a Mio).

## Beispiel Content:

Konzeption und Produktion der 16-teiligen Video Serie "Customers of today - Solutions for tomorrow". Das Ziel der Serie ist es, den (potenziellen) Auftraggebern der Agentur Inviqa Insights über Ihrer Kunden zu geben. Schwerpunkt ist das Thema E-Commerce.

- SEO Analyse und Content Audit
- LinkedIn: Redaktionsplanung von Teasern und Clips / Ad-Kampagnen
- Landingpage als Parent Piece
- Email Kampagne
- YouTube Playliste zur Video-Reihe
- Begleitende Blog Artikel, die Einzelthemen aus der Reihe aufgreifen:
  - Was macht einen E-Commerce Shop erfolgreich?
  - Erfolgreich im E-Commerce: 5 Tipps für Online-Händler
  - Warum ist digitale Barrierefreiheit für alle Nutzer wichtig?
  - Vom Krisen-Modus direkt aufs nächste Level: Corona als Treiber für den digitalen Commerce?
  - Was kann ich tun, um guten B2B E-Commerce zu betreiben?